

СЕТЬ FIX PRICE В РОССИИ – ЛИДЕР ПО ДОВЕРИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ЗАМЕТНОСТИ БРЕНДА

Объявлены результаты исследования рынка ритейла холдингом РОМИР

22 мая 2025 года – По итогам исследования «Деловая репутация и ценности в ритейле», которое провели аналитики холдинга РОМИР, Fix Price занимает первую строчку рейтинга сетей с самыми высокими показателями индексов «заметность» и «доверие» в категории «хард дискаунтер» и входит в топ-3 сетей по этим показателям среди всех российских игроков офлайн- и онлайн-ритейла.

Индекс заметности¹ сети Fix Price – 94%, индекс доверия² – 90%.

Чтобы измерить уровень доверия и узнаваемости брендов, аналитики РОМИР использовали международную методику GRI (Global Reputation Index), которую применяют крупнейшие компании для мониторинга своей репутации.

Кроме того, в исследовании отражен «индекс ценностного восприятия розничных торговых сетей» (Brand DNA), который «позволяет понять имидж компании через призму таких общечеловеческих ценностей, как безопасность, надежность, честность, доброта».

Участники исследования соотнесли бренд Fix Price с такой ценностью, как «семейственность». Сеть также характеризовали как «экономную», «бережливую» и «творческую».

«Мы стремимся наращивать позиции по показателям «знание и доверие к бренду Fix Price» среди целевой аудитории. Особенно важно, что покупатели связывают Fix Price с такими важными ценностями, как семейственность, экономность и доброта – это подтверждает эффективность выбранной стратегии в области брендинга и маркетинговых коммуникаций»,

Наталья Попович, начальник отдела брендинга и дизайна Fix Price Россия

В исследовании приняли участие 1 600 респондентов разного пола и возраста из населенных пунктов свыше 100 тыс. жителей.

¹ индекс заметности показывает долю населения России, которая с подсказкой говорит о знании / незнании той или иной сети

² индекс доверия рассчитывается как разница между положительно и отрицательно относящимися к сети

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, drogery, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com